

# NovaGennix LLC

## Manual de Políticas y Procedimientos

*Fecha de vigencia: 1 de noviembre de 2025*

*Última revisión: 1 de abril de 2026*

## SECCIÓN 1 — INTRODUCCIÓN

### 1.1 Propósito

Estas Políticas y Procedimientos ("Políticas") regulan la conducta de todos los Miembros de NovaGennix LLC ("Miembros") y constituyen una parte legalmente vinculante del Acuerdo de Socios, el Plan de Compensación y todos los documentos relacionados (colectivamente, el "Acuerdo").

### 1.2 Aceptación

Al inscribirte o participar como Miembro, aceptas cumplir con estas Políticas.

### 1.3 Enmiendas

NovaGennix LLC se reserva el derecho de modificar estas Políticas en cualquier momento. Las actualizaciones son efectivas previa notificación a través de los canales oficiales de la empresa.

## SECCIÓN 2 — DEFINICIONES

- **Miembro:** Contratista independiente autorizado para comercializar productos y participar en el Plan de Compensación
- **Cliente:** El consumidor final compra productos
- **Patrocinador:** Miembro que inscribe a otro Miembro
- **Organización Downline:** Red de Miembros patrocinados directa o indirectamente
- **Volumen de Comisiones (CV):** Volumen utilizado para calcular comisiones

## SECCIÓN 3 — ESTATUS DE CONTRATISTA INDEPENDIENTE

Los miembros son contratistas independientes.

Los miembros no pueden:

- Representarse como empleados, socios o agentes
- Vincula a NovaGennix LLC a contratos u obligaciones
- Abrir cuentas bancarias, endeudarse o actuar en nombre de la empresa

## **SECCIÓN 4 — INSCRIPCIÓN Y ELEGIBILIDAD**

### **4.1 Requisitos**

Para convertirse en Miembro, una persona debe:

- Ten al menos 18 años
- Proporcionar información precisa y completa
- Acepta todos los acuerdos de NovaGennix LLC

### **4.2 Entidades Empresariales**

Las entidades (LLC, corporaciones) pueden inscribirse con la documentación adecuada.

### **4.3 Regla de una sola cuenta**

Las personas físicas solo pueden mantener una cuenta de Miembro salvo que se aprueben expresamente.

## **SECCIÓN 5 — CÓDIGO DE CONDUCTA**

Todos los miembros deben cumplir con el Código de Conducta de NovaGennix LLC, incluyendo:

- Representación veraz de productos y oportunidades de ingresos
- Cumplimiento de la FTC, la FDA y las leyes aplicables
- Prácticas de venta éticas y comportamiento centrado en el cliente

Las violaciones constituyen un incumplimiento material del Acuerdo.

## **SECCIÓN 6 — CUMPLIMIENTO DE RECLAMACIONES DE INGRESOS Y PRODUCTOS**

### **6.1 Reclamaciones sobre ingresos**

Los miembros no deben:

- Ingresos garantizados
- Utiliza afirmaciones engañosas sobre el estilo de vida
- Representa a NovaGennix LLC como una oportunidad para hacerse rico rápido.

Todas las reclamaciones deben hacer referencia a la Declaración Oficial de Ingresos (IDS).

## **6.2 Afirmaciones del producto**

Los miembros no deben:

- Hacer reclamaciones médicas (diagnosticar, tratar, curar, prevenir enfermedades)
- Tergiversar la eficacia del producto

Todas las declaraciones deben estar alineadas con los materiales aprobados de la empresa.

# **SECCIÓN 7 — MARKETING & PUBLICIDAD**

## **7.1 Materiales aprobados**

Los miembros deben utilizar únicamente contenido aprobado por la empresa.

## **7.2 Cumplimiento en redes sociales**

Los miembros deben:

- Revela claramente su relación
- Evita afirmaciones o testimonios engañosos

## **7.3 Actividades prohibidas**

Los miembros no pueden:

- Crear sitios web o embudos de marketing no autorizados
- Uso incorrecto de las marcas registradas de NovaGennix LLC
- Practica SEO engañoso o publicidad pagada

# **SECCIÓN 8 — REQUISITO DE VENTAS AL POR MENOR**

NovaGennix LLC es un negocio orientado al comercio minorista.

- La compensación debe basarse en ventas genuinas de productos a los clientes
- Los miembros no pueden optar únicamente a comisiones mediante compras personales
- NovaGennix LLC se reserva el derecho de verificar la actividad minorista

## SECCIÓN 9 — CARGA DE INVENTARIO Y COMPRA DE BONIFICACIONES

Los miembros no pueden:

- Compra inventario excesivo para poder optar a bonificaciones
- Anima a otros a hacerlo

La empresa puede:

- Ajustar comisiones
- Órdenes de rechazo
- Cuentas de auditoría

## SECCIÓN 10 — PATROCINIO CRUZADO, NO SOLICITACIÓN Y POLÍTICA DE RECLUTAMIENTO

### 10.1 Propósito

Proteger la integridad de la red NovaGennix y alinearse con el Código de Ética de la Asociación de Venta Directa.

### 10.2 Definiciones

- **Patrocinio cruzado:** Inscribir o intentar inscribir a un miembro existente en otro puesto
- **Reclutamiento depredador:** prácticas de reclutamiento engañosas o coercitivas
- **Solicitud:** Cualquier intento de reclutar o influir

### 10.3 Prohibición del patrocinio cruzado

Está estrictamente prohibido. Los miembros no pueden:

- Reclutar a los miembros existentes de NovaGennix para otro equipo
- Fomentar cambios de patrocinadores
- Manipular la genealogía

## **10.4 Prohibida la elusión**

Incluye:

- Cuentas falsas
- Uso de terceros
- Matrículas duplicadas

## **10.5 No Solicitación**

Durante la membresía y durante **los 12 meses posteriores a la finalización**, los miembros no pueden:

- Reclutar miembros de NovaGennix para otras oportunidades
- Interferir en asuntos de otro miembro

## **10.6 Prohibido el reclutamiento depredador**

Incluye:

- Tergiversación
- Desaparición
- Incentivos económicos para cambiar
- Uso de listas confidenciales

## **10.7 Conducta digital**

Prohibido:

- Puestos de reclutamiento indirectos dirigidos a otros distribuidores
- Sistemas de embudo dirigidos a equipos competidores

## **10.8 Aplicación**

Las infracciones pueden resultar en:

- Suspensión
- Terminación
- Pérdida de comisiones

# **SECCIÓN 11 — PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE DATOS**

Los miembros deben cumplir:

- Leyes de privacidad en EE. UU.
- Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA/CPRA)

Los miembros deben:

- Proteger los datos personales
- Utilizar los datos solo para fines empresariales

Los miembros no pueden:

- Venta o uso indebido de datos
- Compartir genealogía o informes internos

## **SECCIÓN 12 — PROPIEDAD INTELECTUAL**

Todos los materiales de NovaGennix LLC son propietarios.

Los miembros no pueden:

- Modificar la imagen de marca
- Registrar dominios usando el nombre de NovaGennix LLC
- Crear materiales derivados no autorizados

## **SECCIÓN 13 — PAGO, COMISIONES E IMPUESTOS**

### **13.1 Comisiones**

Pagado según el Plan de Compensación.

### **13.2 Ajustes**

NovaGennix LLC puede:

- Corregir errores
- Ajustar las comisiones por devoluciones o infracciones

### **13.3 Impuestos**

Los miembros son responsables de:

- Todos los impuestos federales, estatales y locales
- Ingresos de reporte

## **SECCIÓN 14 — RENDIMIENTOS Y REEMBOLSOS**

Debe estar alineado con la política de devoluciones de NovaGennix LLC:

- Clientes con derecho a garantías de satisfacción
- Los rendimientos pueden provocar reversiones de comisiones
- El abuso de la política de devolución puede conllevar acciones disciplinarias

## **SECCIÓN 15 — ACCIONES DISCIPLINARIAS**

NovaGennix LLC puede tomar medidas en caso de violaciones, incluyendo:

- Advertencia
- Suspensión
- Pérdida de comisión
- Terminación
- Acciones legales

Las infracciones graves pueden conllevar el despido inmediato.

## **SECCIÓN 16 — TERMINACIÓN Y DIMISIÓN**

### **16.1 Dimisión voluntaria**

Los miembros pueden cancelar en cualquier momento.

### **16.2 Despido involuntario**

Puede ocurrir debido a:

- Violaciones de las políticas
- Fraude o mala conducta

### **16.3 Efectos de la terminación**

Al terminar:

- Pérdida de todos los derechos y comisiones

- Eliminación de la red
- Cumplimiento continuado de ciertas obligaciones (confidencialidad, no solicitud)

## **SECCIÓN 17 — RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

### **17.1 Arbitraje**

Todas las disputas se resolverán mediante **arbitraje vinculante**.

### **17.2 Exención de Acción Colectiva**

Los miembros renuncian al derecho a participar en acciones colectivas.

### **17.3 Ley que regula**

Estas Pólizas estarán reguladas por las leyes del Estado de Nevada, EE. UU.

## **SECCIÓN 18 — LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

NovaGennix LLC no será responsable de:

- Daños indirectos o consecuentes
- Pérdida de beneficios u oportunidades de negocio

La responsabilidad se limita a la cantidad pagada al Miembro en los 12 meses anteriores.

## **SECCIÓN 19 — INDEMNIZACIÓN**

Los miembros aceptan indemnizar y eximir a NovaGennix LLC de:

- Violaciones de la ley
- Mala conducta
- Reclamaciones o representaciones no autorizadas

## **SECCIÓN 20 — FUERZA MAYOR**

NovaGennix LLC no se hace responsable de los retrasos causados por eventos fuera de su control (desastres naturales, interrupciones en la cadena de suministro, etc.).

## **SECCIÓN 21 — ACUERDO COMPLETO**

Estas Políticas, junto con el Plan de Compensación y el Acuerdo de Socios, constituyen el acuerdo completo.

## **SECCIÓN 22 — SEPARABILIDAD**

Si alguna disposición es declarada inválida, las restantes permanecen en pleno vigor.

## **ARTÍCULO 23 — VIGILANCIA**

No hacer cumplir ninguna disposición no constituye una renuncia.

## **SECCIÓN 24 — INFORMACIÓN DE CONTACTO**

Departamento de Cumplimiento:

[customerservice@novagennix.com](mailto:customerservice@novagennix.com)