

CÓDIGO DE CONDUCTA DE NOVAGENNIX LLC

Fecha de vigencia: 1 de noviembre de 2025

Última revisión: 1 de abril de 2026

1. PROPÓSITO Y ALCANCE

Este Código de Conducta ("Código") establece estándares obligatorios de conducta para todos los Miembros ("Miembro(s)"). Este Código está incorporado y forma parte legalmente vinculante de las Políticas y Procedimientos, el Acuerdo de Miembros y el Plan de Compensación de NovaGennix LLC (colectivamente, el "Acuerdo").

Al inscribirte como Miembro, aceptas cumplir con este Código. Las infracciones pueden conllevar acciones disciplinarias, incluyendo suspensión o despido.

2. ESTATUS DE CONTRATISTA INDEPENDIENTE

Los miembros son contratistas independientes y no empleados, agentes, socios ni representantes legales de NovaGennix.

Los miembros no podrán:

- Representarse a sí mismos como empleados o agentes autorizados de NovaGennix
- Obliga a la empresa a cualquier obligación o acuerdo
- Haz declaraciones que impliquen autoridad corporativa

3. CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES

Los miembros deben cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo, pero no limitándose a:

- Ley de la Comisión Federal de Comercio (FTC) y directrices publicitarias
- Regulaciones de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)
- Leyes estatales de protección al consumidor y privacidad, incluyendo California (CCPA/CPRA)
- Leyes antispam (Ley CAN-SPAM)
- Normas de veracidad en la publicidad y de divulgación de endosos

El incumplimiento constituye un incumplimiento material de este Acuerdo.

4. RECLAMACIONES PROHIBIDAS

4.1 Reclamaciones de ingresos

Los miembros no podrán:

- Garantizar o implicar ingresos o éxito financiero garantizados
- Representa a NovaGennix LLC como una oportunidad para hacerse rico rápido.
- Utiliza reclamaciones de ingresos no aprobadas o representaciones de estilo de vida

Todas las representaciones de ingresos deben:

- Sé sincero, típico y fundamentado
- Consulta la Declaración de Información de Ingresos (IDS) oficial de NovaGennix LLC

4.2 Afirmaciones sobre productos y salud

Los miembros no podrán:

- Representan los productos como diagnóstico, tratamiento, curación o prevención de cualquier enfermedad
- Hacer afirmaciones no fundamentadas sobre salud o científicas
- Tergiversar la eficacia o los resultados del producto

Todas las afirmaciones deben cumplir con los requisitos de la FDA y la FTC y utilizar materiales aprobados por la empresa.

5. PRÁCTICAS DE VENTA ÉTICAS

Los miembros acuerdan:

- Promociona productos basándose en un valor genuino y la necesidad del cliente
- Abstén tácticas de venta engañosas, engañosas o de alta presión
- Evita la carga de inventario (que requiere o fomenta compras excesivas)
- Asegurarse de que la compensación esté impulsada principalmente por ventas minoristas genuinas

6. CUMPLIMIENTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Los miembros deberán:

- Utiliza únicamente materiales de marketing, branding y mensajes aprobados por la empresa
- Revela claramente su estatus de Miembro Independiente en todas las promociones
- Cumplir con las directrices de respaldo de la FTC, incluyendo:
 - Divulgación clara y ostentosa de intereses financieros

Los miembros no podrán:

- Crea sitios web no autorizados, dominios o páginas de redes sociales engañosas
- Oferta por marcas registradas restringidas o tergiversación de la afiliación con NovaGennix
- Participar en prácticas de publicidad digital falsas o engañosas

7. NO SOLICITACIÓN Y RECLUTAMIENTO CRUZADO

Los miembros no podrán:

- Reclutar o intentar reclutar a miembros de NovaGennix LLC para otra oportunidad de marketing en red o ventas directas
- Solicita clientes o miembros de NovaGennix LLC productos o servicios competidores
- Participa en el reclutamiento translínea dentro de NovaGennix LLC

Esta obligación permanece vigente durante la membresía y durante [6–12 meses] tras la finalización.

8. PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE DATOS

Los miembros deben:

- Cumplir con todas las leyes de privacidad de datos aplicables (incluyendo CCPA/CPRA cuando proceda)
- Recopila, utiliza y almacena datos personales solo para fines comerciales legítimos
- Implementar salvaguardas razonables para proteger los datos personales y sensibles

Los miembros no podrán:

- Vender, compartir o usar mal los datos de clientes o miembros
- Divulgar información confidencial de la empresa, incluyendo:

- Informes genealógicos
- Detalles de la compensación
- Secretos comerciales o estrategias empresariales

9. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todas las marcas registradas, logotipos, contenidos y materiales de NovaGennix LLC son propiedad exclusiva de NovaGennix.

Los miembros no pueden:

- Uso de propiedad intelectual sin permiso expreso por escrito
- Modificar o crear obras derivadas a partir de materiales oficiales
- Registra dominios, cuentas sociales o nombres comerciales que incluyan la marca NovaGennix LLC

10. CARGA DE INVENTARIO Y PROHIBICIÓN DE COMPRA DE BONOS

Los miembros no podrán:

- Comprar o animar a otros a adquirir productos en cantidades desproporcionadas únicamente para calificar para bonificaciones o ascenso de rango
- Manipular la compensación mediante transacciones artificiales o esquemas de autoconsumo

NovaGennix LLC se reserva el derecho de auditar las cuentas y ajustar las comisiones en consecuencia.

11. ACCIONES DISCIPLINARIAS Y EJECUCIÓN

NovaGennix LLC se reserva el derecho, a su exclusiva discreción, de hacer cumplir este Código.

Las acciones disciplinarias pueden incluir:

- Advertencia o notificación de infracción
- Suspensión de los privilegios de los miembros
- Pérdida de comisiones o bonificaciones
- Terminación de la membresía

- Acciones legales, cuando corresponda

Las infracciones graves (incluyendo infracciones regulatorias, fraude o daño reputacional) pueden resultar en despido inmediato sin previo aviso.

12. DENUNCIA DE INFRACCIONES

Se anima a los miembros a informar de las supuestas violaciones a NovaGennix LLC Compliance en:

Correo electrónico: customerservice@novagennix.com

Todos los informes serán revisados de forma confidencial en la medida permitida por la ley.

13. ENMIENDAS

NovaGennix LLC se reserva el derecho de modificar este Código en cualquier momento. Las versiones actualizadas entrarán en vigor tras su publicación e incorporarán al Acuerdo.

La participación continuada como miembro constituye la aceptación de cualquier revisión.

14. RECONOCIMIENTO Y ACUERDO

Al inscribirte y/o continuar como miembro de NovaGennix, reconoces que:

- Has leído, entendido y aceptas cumplir con este Código de Conducta
- Entiendes que el cumplimiento es una condición de tu membresía
- Aceptas que las infracciones pueden conllevar acciones disciplinarias, incluyendo despido y consecuencias legales